Paradigmas del Emprendimiento (Resumen)

Introducción

Los paradigmas del emprendimiento son enfoques que explican cómo se crean y desarrollan los negocios en diferentes contextos.

Tradicional

Se basa en la estabilidad, la planificación y la obtención de ganancias con modelos de negocio ya conocidos.

Innovador

Busca crear ideas nuevas y soluciones creativas, común en startups y empresas tecnológicas.

Social

Se enfoca en resolver problemas sociales o ambientales, generando impacto positivo además de ingresos.

Digital

Utiliza internet y herramientas tecnológicas para crear y expandir negocios a nivel global.

Sostenible

Promueve el cuidado del medio ambiente y el uso responsable de los recursos.

Conclusión

Los paradigmas pueden combinarse para crear negocios innovadores, rentables y responsables.